



EMPRESA XXI

Agua

Belgicast apuntala sus orígenes en Euskadi

De la mano de AVK Holding, cimenta la solvencia de su identidad con inversiones productivas y una apuesta por el arraigo

Vicky López | Lezama

Belgicast ha revalidado su apuesta por la fabricación de válvulas para el sector del agua en sus instalaciones de Lezama, mediante la extensión del plan de inversiones iniciado hace dos años, con una nueva inversión de 2,8 millones de euros que dará impulso a la marca en Euskadi a lo largo del presente ejercicio. De ese plan, según ha explicado a Empresa XXI el director de Operaciones, Aitor Bernardo, el 50% se

destinará al desarrollo de nuevo producto competitivo, así como a la revisión de la gama alta, con mejoras mecánicas y técnicas para el servicio, fundamentalmente enmarcada en el segmento de la desalación. El otro 50% de las inversiones se focalizará en la incorporación de equipos automatización adicionales (20%) y la mejora de la sostenibilidad (30%).

La compañía inauguró en abril de 2024 la nueva fábrica de Lezama, con capacidad para fabricar 250.000 válvulas, equivalentes a 25 millones de euros de facturación, donde concentra en una sola instalación la operativa de los otros emplazamientos en Mungia y Legutiano, dando el pistoletazo de salida a una nueva etapa bajo la propiedad del holding danés AVK, tras lanzar un órdago por el País Vasco. La inversión global, incluida la modernización de la planta vizcaína; la ampliación de la fábrica de los Yébenes (Toledo), la automatización de los procesos de pintura, montaje, flujo y logística; y el rediseño de toda la gama de producto y su desarrollo ha implicado una inversión de 9,5 millones en 8 años, compartida entre el fondo de inversión Triton, anterior propietario, y AVK Holding, devolviendo a Belgicast su impronta como uno de los principales exponentes de la industria vasca.

Para afrontar esta nueva etapa, el año 2025 trajo consigo la incorporación de talento en todas las áreas de trabajo. En to-

tal, 14 personas, que elevaron la plantilla del grupo a 166 empleados con el fin de fortalecer la marca Euskadi y, este año, seguir incrementando sus capacidades en know how, diseño propio, ingeniería mecánica y automatización.

Competirán con Asia en regadío

En el marco de la nueva estrategia, los responsables de Belgicast han decidido focalizar parte de su actividad en el segmento del regadío, lo que les permitirá competir con países de bajo coste, en el área de producto. Para ello, desarrollan una nueva gama de válvulas de compuerta y de mariposa, con ADN Euskadi, que incluye los controles de calidad y estándares de fabricación europeos, adaptados para afrontar la competencia asiática de bajo coste e importaciones que no aportan valor al territorio. La salida al mercado arrancará en marzo en España, con potencial para desembarcar en Centroeuropa y Marruecos.

En materia de sostenibilidad, los responsables se han fijado la meta de convertirse en “la única empresa en Vizcaya que tiene previsto incorporar un sistema de baterías inteligentes de un gigabyte”. Una actuación que complementa, en materia de eficiencia energética, el huerto solar de 936 Mw ya instalado en la cubierta de las fábricas de Lezama y Toledo, que ha convertido a esta última en 100% autosostenible. Al mismo

Invertirá en producto, automatización y sostenibilidad



Las nuevas instalaciones de Lezama cuentan con 20.000 m2.

tiempo, prevén evolucionar el 50% del parque móvil, que suma 26 coches, hacia la electromovilidad, además de instalar una electrolinera y acondicionar 16 plazas de carga eléctrica, a lo largo del presente año.

Enmarcado también en la mejora de la sostenibilidad y actualización de producto, el director comercial de Belgicast, Joan Galtés, ha manifestado estar preparados para anticiparse un año a la normativa europea medioambiental que, previsiblemente, se aprobará en 2027, relacionada con el uso de bisfenol en la pintura, la eliminación del plomo, así como de los PFAs en los componentes de las válvulas, un valor añadido que aportará diferenciación al diseño propio de sus productos, así como una ventaja competitiva en el ámbito internacional.

Por último, las inversiones en automatización se centran mayoritariamente en la incorporación de sistemas de recuperación y valorización de pintura que les permitirá pasar de reciclar el 70%, al 92% este año. Además, adquirirán un tercer robot de pintura y elementos de capacitación como escáneres tridimensionales, medidores de calidad de acero o herramientas de fluido dinámica, entre otros, con el fin de mejorar el diseño, el control de recepción de materiales y la optimización de la gama, reduciendo el *time to market* en un 50%.

En 2025, Belgicast alcanzó una cifra de negocio de 57 millones de euros, que ha supuesto cifras de facturación récord de los últimos 15 años, y el objetivo de grupo es crecer un 10% al año con el foco en Europa, Oriente Medio y norte de África. Actualmente en la fábrica de Lezama fabrican 200.000 unidades y el potencial de captación en el mercado nacional apunta en la misma línea de crecimiento del 10% frente a importaciones de productos foráneos.

€
57

MILLONES
FACTURARON
EN 2025, QUE
PREVÉN ELEVAR
EN UN 10% CADA
AÑO

Estrategia comercial

Entre los proyectos en curso, destaca el suministro de válvulas de retención para una desaladora en Qatar con un montante de dos millones de euros, cuya entrega se prevé en el segundo cuatrimestre del año. A este se añaden trabajos encargados por ONEP y Safi, en Marruecos, para el suministro de válvulas de mariposa y retención, también para desalación, que suman un importe de entre 8 y 9 millones de euros, y otros en negociación para desalación en Middle East. La actividad de Belgicast abarca todo el ciclo integral del agua y en este contexto se enmarcan, en el ámbito nacional, proyectos de distribución de agua para infraestructuras de riego por dos millones de euros, así como otro de un millón para la remodelación de una depuradora en Mallorca.

Bilbao Exhibition Centre
2-6 MARZO 2026

33 BIEMH
YOU MAKE IT BIG

CARPE
BIEMH



Lo último en conocimiento, tecnología y soluciones para el sector.
¡Aprovecha el momento, aprovecha BIEMH!

Partners institucionales:



www.biemh.com

Organizadores:

